



Entre 4 e 6/10/2010, é realizado o 26º Seminário de Óptica do Senac Tiradentes, que nesta edição discute o tema *O mercado óptico na era das commodities*. A proposta é oferecer aos participantes um espaço para reflexão a respeito das características desse novo contexto.

Para participar, confira a programação abaixo e se inscreva. O investimento é de R\$ 65,00.

Programação:

4/10 - Segunda-feira

18h30 – Entrega do material

19h15 – Abertura do Seminário

Palestrantes: Mariangela de Paula Albertino, gerente do Senac Tiradentes e Akira Kido, presidente do Sindióptica - SP

20h – O Mercado óptico e os profissionais de vendas na era das commodities

Palestrantes: Marcos Dias, administrador de Empresas com MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas. Articulista regular da Ótica Revista. Advisor em Gestão de Desempenho Humano e Inteligência de Mercado. Ministra palestras em seminários e conduz programas de treinamento empresariais.

21h – Intervalo

21h30 – Arquitetura como fator competitivo para o varejo óptico

Palestrante: Pedro Mello, da Rasga Mato Arquitetura

A Rasga Mato Arquitetura trabalha em projetos de arquitetura corporativa e comercial para repensar os modelos estabelecidos, identificando oportunidades de negócios e traduzindo-as em projetos inovadores para os segmentos que atuam. Foi finalista do Prêmio Office Solution duas vezes com projetos para Dentalcorp (atual Odontoprev – unidade Centro Empresarial, SP) e Kaizen (retrofit da multinacional em Indaiatuba).

5/10 – Terça-feira

19h30 – Principais aspetos para administrar uma óptica de sucesso

Palestrante: Ricardo Santos, administrador de empresas com pós-graduação em Administração Industrial. MBA em Gestão de Vendas. Formação em empreendedorismo pelo Empretec – Sebrae.

20h30 – Intervalo

20h45 – Surfaçagem Digital, com a empresa ESSILOR

21h15 - O mercado do luxo aplicado às ópticas

Palestrante: Tiago Salvador, bacharel em óptica e optometria pela Universidade do Contestado UNC – Canoinhas. MBA em Gestão do Luxo pela FAAP-SP. Sócio-diretor do Grupo Óticas Terceira Visão.

6/10 – Quarta-feira

19h30 – Como vender novas tecnologias?

Palestrante: José Carlos Tomio Honda
Técnico em Óptica (Senac São Paulo). Professor convidado de escolas técnicas. Autor do livro ABC da Óptica Oftálmica. Colunista da Ótica Revista. Membro da ABNT. Gerente de Produtos da HS Lentes.

20h30 – Intervalo

21h – Teatro Safilo, com a peça: O Vendedor Atuante no Palco das Vendas”.